



## Ihre Themenvorschau für die Ausgabe 1/2020



Sehr geehrter Werbekunde,

im kommenden Jahr wird die Light + Building ihren 20. Geburtstag feiern. Vor dem Hintergrund der gerade stattfindenden digitalen Revolution verspricht das Jubiläum schon jetzt ein großer Erfolg zu werden. Schließlich hatte bereits die Auftaktveranstaltung vor nunmehr zwei Jahrzehnten alle Erwartungen der Branche und Besucher übertroffen. Die Messe ist zur weltweit bedeutendsten Plattform für innovative Gebäude- und Lichttechnik aufgestiegen. g+h hat ihre Geschichte von Beginn an redaktionell begleitet. Unter dem Claim "Innovation jetzt!" ist unser Fachmagazin bereits zwei Jahre zuvor, 1998, erstmals erschienen. Das Jubiläumswort wird deshalb auch für unsere Redaktion etwas Besonderes sein. Selbstverständlich werden wir die Light + Building in unserem Feature der Messeausgabe ganz groß feiern und über das zu erwartende Feuerwerk an Innovationen ausführlich berichten. Digitalisierung in allen Technikfeldern wird unsere Redaktionsarbeit im kommenden Jahr prägen und sie wird auch der Fokus der diesjährigen Messe in Frankfurt sein.



### **FEATURE Light + Building**

- Wie die Light + Building Geschichte schrieb
- Vom Schalter zum Smartphone
- Neue Märkte für das Elektrohandwerk
- Light as a Service

## GEBÄUDETECHNIK

- Zukunftssicher in die Elektromobilität
- Im Team erfolgreich

## SICHERHEITSTECHNIK

- Brandschutz: Am besten kommt er gar nicht zum Einsatz

## MANAGEMENT

- 30 Prozent Können plus 70 Prozent Leidenschaft

## HEIZUNG/KLIMA/LÜFTUNG

- Sanitär, Heizung, Klima und digitales Gebäudemanagement

## MEILENSTEINE DER ELEKTROTECHNIK

- Das waren Zeiten

Des Weiteren, wie in jeder Ausgabe, Interviews, Meinungen, Reportagen und die News aus der Branche.

## DAS g+h MESSE-DOPPEL Light + Building 2020!



**Buchen Sie noch heute Ihre Anzeige im g+h Messe-Doppel und sichern Sie sich 5%**

**Sonderrabatt\*** auf diese beiden Schaltungen.

\*Dieser Rabatt gilt ausschließlich für die beiden besagten Ausgaben und wird mit Rabatten die außerhalb der üblichen Mal- und Mengenstaffel gewährt werden, verrechnet.

Das g+h Team steht Ihnen gerne jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – ein kurzer Anruf oder eine Mail genügt.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Schumann

**Leiter Media Sales**