



Henrich Publikationen

Wir sind ein inhabergeführter Fachverlag und Teil der Carl Hanser Verlagsgruppe. Mit einem zukunftsorientierten Verlagsportfolio, bestehend aus sieben Fachzeitschriften mit umfangreichen crossmedialen Aktivitäten sowie Corporate-Publishing Angeboten, sind wir in den wichtigen Technik-Märkten Deutschlands erfolgreich vertreten.

Interessiert?

Dann werden Sie Teil des Henrich-Teams und schicken Sie uns Ihre Bewerbung **per E-Mail** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Henrich Publikationen GmbH
Christian M. Rosner
personal@verlag-henrich.de
Talhofstraße 24b
82205 Gilching

Sie sind ein Verkaufstalent auf der Suche nach neuen Herausforderungen? Dann sind Sie bei uns richtig, denn wir wollen wachsen!

Als

MEDIABERATER (M/W/D) PRINT UND ONLINE

- vermarkten Sie unsere Titel crossmedial.
- betreuen Sie unsere bestehenden Kunden kompetent, aktiv und sympathisch – so, wie Sie eben sind.
- spüren Sie neue Kontakte auf und machen sie zu zufriedenen Kunden.
- ist Ihre Kreativität gefragt: Sie unterstützen die Leitung Mediasales bei der Konzeption neuer Print- und Online-Produkte sowie der Planung und Umsetzung von Marketing- und Verkaufsaktionen.

Neugierig geworden? So machen Sie uns neugierig:

- Sie haben Erfahrung in der Vermarktung von Dienstleistungsprodukten im B2B-Bereich. In einem Fachverlag? Ideal!
- Sie haben Ihr Verkaufstalent bisher in einem anderen Bereich erfolgreich eingesetzt und bringen Überzeugungskraft und Lernbereitschaft mit? Sehr gut! Das nötige Handwerkszeug für den Einstieg in unsere Branche bekommen Sie von uns.
- Eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit und gute MS-Office-, Internet- und Englischkenntnisse sind für Sie so selbstverständlich, dass wir gar nicht lange darüber reden müssen.
- Das Wichtigste: Sie sind mit Elan, Ausdauer und guter Laune bei der Sache - dann passen Sie zu uns.

Passt? Dann freuen Sie sich auf:

- spannende Aufgaben, die Sie mit viel Freiraum und Eigenverantwortung anpacken können.
- starke Medienmarken und einen gut gepflegten Kundenstamm.
- ein kollegiales Team, das Sie bei der Einarbeitung unterstützt.
- einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem soliden Unternehmen, gelegen im Fünf-Seen-Land vor den Toren Münchens.
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege sowie attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten.